



Neuer Markenauftritt der Molkerei Biedermann

Ab September 2026 führt die Molkerei Biedermann schrittweise ein neues Logo und ein neues Verpackungsdesign ein. Die Umstellung betrifft das gesamte Sortiment und erfolgt sukzessive.

Das ändert sich

Neues Logo

Das Logo wurde modernisiert und vereinfacht. Dadurch ist die Marke auf den unterschiedlichen Verpackungsformaten klarer und besser erkennbar.

Neues Verpackungsdesign

Sämtliche Verpackungen der Molkerei Biedermann Produkte werden schrittweise auf das neue Design umgestellt. Ein einheitliches Gestaltungssystem sorgt für einen konsistenten Markenauftritt und eine klare Orientierung innerhalb des Sortiments. Auch die bisher eigenständig auftretende Marke Biedermann Bio Vegan wird neu in den Gesamtauftritt integriert.

Klare Kennzeichnung

Die unterschiedlichen Produktbereiche und Sorten werden im neuen Design klar differenziert und sind im Regal einfach zu erkennen. Vegane Produkte werden dabei durch die Farbe Grün klar gekennzeichnet.

Zeitplan der Umstellung

Ab September 2026 werden die neuen Verpackungen schrittweise eingeführt.

Die Umstellung erfolgt produktweise. Während einer Übergangsphase können deshalb Verpackungen im bisherigen und im neuen Design gleichzeitig im Handel erhältlich sein.

Das bleibt gleich

Die Umstellung betrifft ausschliesslich den Markenauftritt und das Verpackungsdesign.

Unverändert bleiben

- Produkte und Rezepturen
- Qualität und Herkunft
- Artikelnummern
- EAN-Codes

Für Handelspartner entsteht durch die Umstellung kein Handlungsbedarf.

Fragen?

Bei Fragen zur Umstellung oder zu einzelnen Produkten steht Ihnen Ihre Ansprechperson bei der Molkerei Biedermann gerne zur Verfügung.

Molkerei Biedermann

Daniel Knill

Leiter Marketing & Key Account Manager

daniel.knill@biomolkerei.ch

Molkerei Biedermann

Steigstrasse 2, 9220 Bischofszell

Tel. +41 58 227 56 56, info@biomolkerei.ch

molkerei-biedermann.ch

Weiter Infos
finden Sie hier:

