



Nouvelle identité visuelle de Molkerei Biedermann

À partir de septembre 2026, Molkerei Biedermann introduira progressivement un nouveau logo et un nouveau design d'emballage. Ce changement concerne l'ensemble de l'assortiment et sera mis en œuvre progressivement.

Ce qui change

Nouveau logo

Le logo a été modernisé et simplifié. La marque est ainsi plus claire et plus facilement reconnaissable sur les différents formats d'emballage.

Nouveau design d'emballage

Tous les emballages des produits de la laiterie Biedermann adopteront progressivement le nouveau design. Un système graphique uniforme garantit une identité de marque cohérente et une orientation claire au sein de l'assortiment. La marque Biedermann Bio Vegan, jusqu'ici présentée de manière indépendante, sera désormais intégrée à l'identité visuelle globale.

Identification claire

Les différentes catégories et variétés de produits sont clairement différenciées dans le nouveau design et facilement reconnaissables en rayon. Les produits vegan sont clairement identifiés par la couleur verte.

Calendrier de la transition

À partir de septembre 2026, les nouveaux emballages seront introduits progressivement.

La transition s'effectuera produit par produit. Pendant une phase transitoire, les emballages actuels et les nouveaux emballages pourront donc être présents simultanément dans le commerce.

Ce qui reste inchangé

La transition concerne exclusivement l'identité visuelle de la marque et le design des emballages.

Restent inchangés

- Produits et recettes
- Qualité et provenance
- Numéros d'article
- Codes EAN

Cette transition ne nécessite aucune action de la part des partenaires commerciaux.

Des questions?

Pour toute question concernant la transition ou certains produits, votre interlocuteur à la laiterie Biedermann se tient volontiers à votre disposition.

Molkerei Biedermann

Daniel Knill

Responsable Marketing & Key Account Manager

daniel.knill@biomolkerei.ch

