



Nova identidade visual da Molkerei Biedermann

A partir de setembro de 2026, a Molkerei Biedermann introduzirá gradualmente um novo logótipo e um novo design de embalagem. A mudança abrange todo o sortido e será implementada de forma progressiva.

O que muda

Novo logótipo

O logótipo foi modernizado e simplificado. Desta forma, a marca torna-se mais clara e facilmente reconhecível nos diferentes formatos de embalagem.

Novo design de embalagem

Todas as embalagens dos produtos da Molkerei Biedermann serão gradualmente adaptadas ao novo design. Um sistema gráfico uniforme garante uma identidade de marca consistente e uma orientação clara dentro do sortido. A marca Biedermann Bio Vegan, até agora apresentada de forma independente, será integrada na identidade visual global.

Identificação clara

As diferentes categorias e variedades de produtos são claramente diferenciadas no novo design e facilmente reconhecíveis nas prateleiras. Os produtos vegan são claramente identificados pela cor verde.

Calendário da mudança

A partir de setembro de 2026, as novas embalagens serão introduzidas gradualmente.

A mudança será feita produto a produto. Durante uma fase de transição, as embalagens atuais e as novas poderão, por isso, estar simultaneamente disponíveis no comércio.

O que permanece igual

A mudança diz respeito exclusivamente à identidade visual da marca e ao design das embalagens.

Permanecem inalterados

- Produtos e receitas
- Qualidade e origem
- Números dos artigos
- Códigos EAN

Esta mudança não requer qualquer ação por parte dos parceiros comerciais.

Dúvidas?

Em caso de dúvidas sobre a mudança ou sobre produtos específicos, o seu contacto na Molkerei Biedermann está à sua disposição.

Molkerei Biedermann

Daniel Knill

Responsável de Marketing & Key Account Manager

daniel.knill@biomolkerei.ch

Molkerei Biedermann

Steigstrasse 2, 9220 Bischofszell

Tel. +41 58 227 56 56, info@biomolkerei.ch

molkerei-biedermann.ch

Mais informações
aqui:

